

**CHƯƠNG TRÌNH TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**  
**NGÀNH ĐÀO TẠO: ĐẠI HỌC QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**CHƯƠNG TRÌNH CHI TIẾT HỌC PHẦN**

**1. Tên học phần, mã học phần:** CHUYÊN ĐỀ QUẢN TRỊ KINH DOANH (THE METIC BUSINESS ADMINISTRATION); **Mã số:** KTCDQT.059

**2. Số tín chỉ:** 03 tín chỉ

**3. Đối tượng:** Sinh viên Đại học ngành Quản trị kinh doanh hệ chính quy

**4. Phân bổ thời gian:**

Tên đơn vị tín chỉ	Phân bổ số tiết			Tổng
	Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận	
1	15	0	0	15
2	15	0	0	15
3	5	0	0	15

**5. Điều kiện tiên quyết:** Sinh viên hoàn thành các học phần sau: Quản trị doanh nghiệp.

**6. Mục tiêu học phần**

- *Kiến thức:* Học phần này giúp sinh viên vận dụng những kiến thức đã học để xây dựng đề cương và viết một chuyên đề về lĩnh vực quản trị doanh nghiệp.

- *Kỹ năng:* Sau khi học xong học phần chuyên đề quản trị kinh doanh, sinh viên cần biết vận dụng những kiến thức đã học nhằm soạn thảo một đề cương nghiên cứu về một lĩnh vực quản trị doanh nghiệp mà sinh viên hiểu rõ nhất. Đồng thời, sinh viên cần có kỹ năng xây dựng bản trình chiếu và thuyết trình đề cương của mình trước tập thể.

- *Thái độ và mục tiêu khác:* Tăng cường thái độ tích cực chủ động cho sinh viên, rèn luyện kỹ năng tin học và áp dụng các phương pháp nghiên cứu khoa học vào để thực hiện chuyên đề của mình.

**7. Mô tả vắn tắt nội dung học phần**

Học phần này nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản trong nghiên cứu và viết một chuyên đề quản trị về các lĩnh vực: Quản trị Marketing, Quản trị sản xuất, Quản trị nhân lực (lao động, tiền lương), Quản trị Tài chính, Phân tích hoạt động kinh doanh và Quản trị chiến lược phát triển doanh nghiệp.

**8. Nhiệm vụ của sinh viên:** Để hoàn thành học phần Quản trị rủi ro thì sinh viên cần thực hiện các nhiệm vụ như:

- *Kiến thức:* Sinh viên phải nắm được những kiến thức cơ bản của nội dung chương trình do giảng viên trình bày ở trên lớp. Sinh viên phải tự nghiên cứu tài liệu ở nhà trước giờ giảng, ghi chú các vấn đề chưa rõ và phải đặt ra những vấn đề cần hỏi, thảo luận trong quá trình giảng dạy. Tham gia đầy đủ các bài kiểm tra trên lớp, chuyên đề và bài thi kết thúc học phần

- *Các điều kiện khác:* Trên cơ sở tài liệu bài giảng chính của Giảng viên, sinh viên phải đọc và nghiên cứu những tài liệu tham khảo trong và ngoài nước khác để viết báo cáo, viết tiểu luận hoặc viết thu hoạch..vv theo những nội dung yêu cầu của Giảng viên. Để tiếp thu kiến thức của một tín chỉ sinh viên phải dành thời gian ít nhất 30 giờ chuẩn bị cá nhân và phải tham gia tối thiểu 75% giờ lên lớp.

## 9. Tài liệu học tập:

- Tài liệu chính:

[1] Trần Tự Lực (2016), *Tài liệu bài giảng Chuyên đề Quản trị kinh doanh*, Đại học Quảng Bình.

- Tài liệu tham khảo:

[1] Nguyễn Thành Độ, Nguyễn Ngọc Huyền (2007), *Quản trị kinh doanh*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

[2] Lê Thế Giới, Nguyễn Xuân Lâm (2010), *Quản trị Marketing*, NXB Giáo dục Việt Nam.

[3] Trương Đoàn Thử (2007), *Giáo trình Quản trị Sản xuất và tác nghiệp*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân

[4] Nguyễn Văn Điềm, Nguyễn Ngọc Quân (2007), *Giáo trình Quản trị nhân lực*, NXB Đại học Kinh tế quốc dân.

## 10. Tiêu chuẩn đánh giá sinh viên

Điểm học phần được xác định dựa trên kết quả học tập toàn diện của SV trong suốt học kỳ đối với học phần đó thông qua các điểm đánh giá bộ phận, bao gồm: Tinh thần thái độ trong lên lớp, thảo luận và kết quả của bài thu hoạch, kiểm tra thường xuyên, thi học phần...).

TT	Các chỉ tiêu đánh giá	Phương pháp đánh giá	Ghi chú
<i>Chuyên cần thái độ</i>			
1	- Tham gia trên lớp - Chuẩn bị bài tốt - Tích cực thảo luận	Quan sát, điểm danh...	
<i>Kiểm tra thường xuyên</i>			
2	Tự nghiên cứu: Nội dung kiến thức tương ứng với nội dung các chương	Chấm đề cương đã chuẩn bị của sinh viên ở dạng word và powerpoint.	
3	Hoạt động nhóm, thảo luận: - Giao bài tập cho các nhóm trong phạm vi chương 4, 5, 6 và các chủ đề thực tế liên quan đến nội dung của môn học ) - Kỹ năng: thuyết trình, thảo luận, hiệu quả hoạt động nhóm	Giảng viên chấm điểm dựa vào: Nội dung bài báo cáo; Kỹ năng thuyết trình; Khả năng trả lời các câu hỏi của giảng viên và các sinh viên khác.	

4	Bài kiểm tra: - Nội dung 1:  - Nội dung 2 :	Báo cáo đề cương ở dạng word  Thuyết trình và trả lời câu hỏi trước lớp	
<i>Các bài thi</i>			
6	Thi kết thúc học phần	Viết	

## 11. Thang điểm

Sử dụng thang điểm 10 và thang điểm chữ theo Quy chế đào tạo đại học và cao đẳng hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ ban hành tại văn bản hợp nhất số 17/VBHN-BGDĐT ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng được mô tả ở bảng sau (*Tỷ lệ trọng số điểm do Bộ môn quyết định*)

Nội dung	Chuyên cần, thái độ	Kiểm tra thường xuyên	Thi kết thúc học phần
Trọng số	5%	25%	70%

## 12. Nội dung chi tiết học phần

### CHƯƠNG 1 CHUYÊN ĐỀ QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC (8 tiết LT)

- 1.1 Đặc điểm chung về quản trị chiến lược trong doanh nghiệp
- 1.2 Sự cần thiết và ý nghĩa của nghiên cứu chuyên đề quản trị chiến lược
- 1.3 Yêu cầu và nhiệm vụ của nghiên cứu chuyên đề quản trị chiến lược
- 1.4 Nội dung chuyên đề quản trị chiến lược

### CHƯƠNG 2 CHUYÊN ĐỀ QUẢN TRỊ NHÂN LỰC (7 tiết LT)

- 2.1 Đặc điểm chung về nhân lực trong doanh nghiệp
- 2.2 Sự cần thiết và ý nghĩa của nghiên cứu chuyên đề quản trị nhân lực
- 2.3 Yêu cầu và nhiệm vụ của nghiên cứu chuyên đề quản trị nhân lực
- 2.4 Nội dung chuyên đề quản trị nhân lực trong doanh nghiệp

### CHƯƠNG 3 CHUYÊN ĐỀ QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH (8 tiết LT)

- 3.1 Đặc điểm chung về quản trị tài chính trong doanh nghiệp
- 3.2 Sự cần thiết và ý nghĩa của nghiên cứu chuyên đề quản trị tài chính
- 3.3 Yêu cầu và nhiệm vụ của nghiên cứu chuyên đề quản trị tài chính
- 3.4 Nội dung chuyên đề quản trị tài chính

### CHƯƠNG 4 CHUYÊN ĐỀ QUẢN TRỊ SẢN XUẤT (7 tiết LT)

- 4.1 Đặc điểm chung về quản trị sản xuất trong doanh nghiệp
- 4.2 Sự cần thiết và ý nghĩa của nghiên cứu chuyên đề quản trị sản xuất
- 4.3 Yêu cầu và nhiệm vụ của nghiên cứu chuyên đề quản trị sản xuất
- 4.4 Nội dung chuyên đề quản trị sản xuất

### CHƯƠNG 5 CHUYÊN ĐỀ PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH (8 tiết LT)

- 5.1 Đặc điểm chung phân tích hoạt động kinh doanh trong doanh nghiệp

5.2 Sự cần thiết và ý nghĩa của nghiên cứu chuyên đề phân tích hoạt động kinh doanh

5.3 Yêu cầu và nhiệm vụ của nghiên cứu chuyên đề phân tích hoạt động kinh doanh

5.4 Nội dung chuyên đề phân tích hoạt động kinh doanh

## CHƯƠNG 6 CHUYÊN ĐỀ QUẢN TRỊ MARKETING (7 tiết LT)

6.1 Đặc điểm chung về quản trị marketing

6.2 Sự cần thiết và ý nghĩa của nghiên cứu chuyên đề quản trị Marketing

6.3 Yêu cầu và nhiệm vụ của nghiên cứu chuyên đề quản trị Marketing

6.4 Nội dung chuyên đề quản trị Marketing

*Quảng Bình, ngày    tháng    năm*

**HIỆU TRƯỞNG**

**PGS.TS Hoàng Dương Hùng**